

SVEUČILIŠTE U RIJECI RASPISUJE
NATJEČAJ ZA
idejno rješenje i izradu logotipa
KAMPUS KREATIVNOG TIMA

PRAVILA NATJEČAJA

za oblikovanje vizualnog identiteta Kampus kreativnog tima
u sklopu programskog pravca 27 susjedstava za susjedstvo Sveučilišni Kampus u okviru
projekta RIJEKA 2020 – EUROPSKA PRIJESTOLNICA KULTURE

1. Uvodne odredbe i predmet natječaja

Kao nositelj inicijative u zajednici Sveučilišni Kampus, Sveučilište u Rijeci odabrano je za partnera za provedbu aktivnosti u sklopu programskog pravca 27 susjedstava koji je dio projekta Europska prijestolnica kulture Rijeka 2020. U cilju pripreme programa s kojim se promovira i unaprjeđuje suvremena kampus kultura i u sklopu kojeg se kulturno-umjetnički program odvija na mikro lokaciji Kampusu kao jedinstvene cjeline koja podrazumijeva promišljanje zelene zone i umjetničkih intervencija u tom prostoru, osmišljen je „*Camp(with)Us*“ program. Program je temeljen na temama razmjene znanja, uključivanja zajednice, povezivanja unutar Kampusu, povezivanjem Kampusu s okolnim susjedstvima te suradnjom s ostalim susjedstvima u sklopu programskog pravca 27 susjedstava u stručnim i znanstvenim segmentima programa. U sklopu navedenog, Sveučilište u Rijeci je kao dio aktivnosti na programskom pravcu „27 susjedstava“ oformilo širu radnu skupinu pod nazivom Kampus kreativni tim (KKT) u kojoj sudjeluje veći broj profesora, asistenata, kulturnih djelatnika i studenata te operativni tim, Izvršni odbor KKT-a čija je zadaća koordinacija i operacionalizacija predloženih ideja, projekata i programa koji bi se kroz sljedeće dvije godine (2019./2020.) odvijali u suradnji Sveučilišta, društva Rijeka 2020. i građana. Dugoročni cilj navedenih programa je otvaranje i približavanje Sveučilišnog Kampusu na Trsatu široj društvenoj zajednici odnosno uključivanje lokalnog stanovništva u provedbu zajedničkih projekata i događaja na Kampusu. Oblikovanje vizualnog identiteta Kampus kreativnog tima jedna je od aktivnosti u okviru koje se raspisuje predmetni Natječaj.

2. Opći uvjeti

Na natječaj se mogu prijaviti svi studenti/ studentice Sveučilišta u Rijeci.

Na Natječaj se može prijaviti autor pojedinac ili skupina autora (koautori). Ako se prijavljuje skupina autora, barem jedan od članova skupine mora biti student/studentica Sveučilišta u Rijeci, u kojem slučaju pravo na novčanu nagradu pripada isključivo studentu/studentima.

Na Natječaju nije dopušteno sudjelovanje članova uže obitelji Izvršnog Odbora Kampus kreativnog tima za ocjenu rada.

Svaki od natjecatelja, autor/skupina autora, ima pravo sudjelovanja s najviše dva (2) rada. Radovi ne smiju biti prethodno objavljeni, a natjecatelji su ih dužni držati anonimnima sve do objave rezultata Natječaja. U suprotnom će natjecatelji i njihovi radovi biti isključeni iz Natječaja.

Prijedlog rješenja treba biti originalan, odnosno različit od postojećih za druge organizacije ili tvrtke.

Logo svojim izgledom i sadržajem ne smije iskorištavati ni uvrijediti ničija politička, svjetonazorska, nacionalna, spolna, rodna, rasna, vjerska ili kulturna opredjeljenja i drugu pripadnost.

Dodatni, tehnički uvjeti koje logo mora ispunjavati nalaze se u točki 5. ovog Natječaja.

Natječaj se objavljuje na službenim mrežnim stranicama Studentskog kulturnog centra Sveučilišta u Rijeci (www.skc.uniri.hr).

Natječaj započinje po objavi na navedenim mrežnim stranicama.

3. Predaja natječajnih radova

Rok za predaju natječajnih radova je 10.6.2019. godine (datum pečata poštanskog žiga). Radovi se mogu predati u uredu Studentskog kulturnog centra (Građevinski fakultet soba G-038) ili poslati preporučenom pošiljkom na adresu:

Studentski kulturni centar, Sveučilišta u Rijeci
Radmile Matejčić 2, 51 000 Rijeka
(s naznakom: NATJEČAJ ZA LOGOTIP – Ne otvarati)

Prijave se dostavljaju u dvije odvojene omotnice unutar treće kako bi se osigurala objektivnost vrednovanja i anonimnost natječaja.

Omotnice se označavaju šifrom. Šifra autora/skupine autora proizvoljan je niz znakova (brojki i slova) koji odredi sam autor/skupina autora.

- U jednoj zatvorenoj omotnici s naznakom „natječaj za logotip – ne otvaraj“ dostavlja se rad/idejno rješenje – uz oznaku šifre
- U drugoj zatvorenoj omotnici, priloženoj uz prvu omotnicu i označenoj istom šifrom dostavljaju se podaci o autoru/skupini autora – omotnica mora imati oznaku „natječaj za logotip-podaci o autoru/autorici, ne otvarati“

U slučaju da natjecatelji sudjeluju na Natječaju s dva rada, svaki je rad potrebno dostaviti odvojeno, u posebnim omotnicama.

Svaka omotnica mora sadržavati:

- Omotnicu (neprozirnu i zapečaćenu) na kojoj piše šifra rada, a u kojoj se nalaze podaci o autoru/autorima: ime i prezime, adresa, telefon i e-mail, sastavnica (fakultet/ odjel) Sveučilišta u Rijeci te potvrda o statusu studenta na Sveučilištu u

- Rijeci. U slučaju kada jedan rad prijavljuje skupina autora, potrebno je priložiti izjavu predstavnika autora ovlaštenog za zastupanje grupe i primitak novčane nagrade u ime skupine autora (koautora).
- Omotnicu s CD (DVD, USB Stick) s ispisom šifre na CD-u (DVD-u, USB Stick-u) istovjetnu onoj koja je na omotnici, na kojemu se nalaze:
 - opis grafičkoga rješenja,
 - prijedlog grafičkoga rješenja za logo Kampus kreativnog tima u boji, jednoboju i crno-bijeloj varijanti.
 - Predani CD (DVD, USB Stick) mora biti čitljiv na MS Windows sustavima.

4. Administrativna provjera, ocjena radova i izbor pobjednika Natječaja

Radovi dostavljeni nakon roka za dostavu (točka 3. stavak 1.) i radovi koji ne ispunjavaju uvjete Natječaja bit će isključeni iz Natječaja i neće se razmatrati. Ukoliko autor/skupina autora pošalje više od dvije (2) prijave, sve će prijave biti odbačene iz formalnih razloga.

Radove koji su udovoljili administrativnoj provjeri ocjenjuje Izvršni Odbor Kampus kreativnog tima (dalje: Odbor). Radovi se ocjenjuju pod šiframa autora, a podaci o autorima utvrdit će se po izboru najboljega rada.

Prilikom ocjenjivanja pristiglih radova Odbor će posebno uzeti u obzir:

- grafičku kvalitetu,
- originalnost,
- mogućnosti primjene.

Nakon ocjene pravovremenih i potpunih radova Odbor predlaže rektorici Sveučilišta u Rijeci izbor najboljeg rada.

Odluku o izboru najboljeg rada donosi rektorica Sveučilišta u Rijeci.

Atoru/predstavniku skupine autora pobjedničkog rada isplatit će se iznos od ukupno 2.000,00 kn neto u roku 60 dana od donošenja Odluke o izboru najboljeg rada. Odgovarajuća porezna davanja snosi Sveučilište u Rijeci.

Sveučilište pridržava pravo ne izabrati najbolji rad, ne proglasiti pobjednika Natječaja i ne dodijeliti nagradu u slučaju nastupa izvanrednih okolnosti o čemu će svi sudionici postupka prikupljanja prijedloga biti obaviješteni preko mrežnih stranica Studentskog kulturnog centar Sveučilišta u Rijeci (www.skc.uniri.hr).

5. Tehnički uvjeti

Rješenje mora biti jednostavno i funkcionalno, ne smije biti zasnovano na prikazu postojećih logotipa te treba ispunjavati sljedeće odrednice:

- logo treba pripremiti na hrvatskom jeziku, punog naziva te inicijale: Kampus kreativni tim - KKT

- logo treba biti izrađen u skladu s vizualnim identitetom Sveučilišta u Rijeci
- logo treba biti izrađen u png formatu
- logo treba biti izrađen u vektorskom formatu na transparentnoj podlozi.

6. Završne odredbe

Prijavom na Natječaj natjecatelji prihvaćaju Natječaj, uvjete Natječaja (opće i tehničke uvjete, rezultate ocjene Odbora) te pristaju na objavljivanje svojih podataka i javno izlaganje natječajne dokumentacije za potrebe Kampus kreativnog tima Sveučilišta u Rijeci.

Predajom natječajnoga rada autor/koautori potvrđuju da su nositelji svih autorskih prava na radu.

Isplatom naknade za pobjednički rad autor/koautori prenose na Sveučilište u Rijeci sva imovinska autorska prava na radu, a zadržavaju moralna autorska prava. Sveučilište u Rijeci zadržava pravo da nagrađeni i otkupljeni rad ne koristi kao logotip i pravo izmjene odabranih idejnih rješenja.

Troškove izrade natječajnoga rada i slanja snosi autorica/autor.

Svi eventualni sporovi koji bi mogli nastati iz ovoga Natječaja ponajprije će se rješavati dogovorno i mirenjem. U slučaju da se ne mogu riješiti na taj način, spor će se rješavati pred stvarno i mjesno nadležnim sudom.

Sveučilište u Rijeci zadržava pravo poništenja natječaja bez posebnog obrazloženja i bez snošenja troškova ili drugih novčanih i ostalih eventualno nastalih posljedica. Prijavom na ovaj Natječaj, autori i koautori potvrđuju istinitost i potpunost prijavljenih podataka te prihvaćaju uvjete ovog Natječaja.

Obrada osobnih podataka

Sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama (NN 25/13 i 85/15), Sveučilište u Rijeci dužno je, radi upoznavanja javnosti, omogućiti pristup informacijama o svom radu pravodobnom objavom na internetskim stranicama. U skladu sa zakonom utvrđenom svrhom i u interesu javnosti, Sveučilište u Rijeci objavljuje svoje akte na službenoj internetskoj stranici. Sveučilište u Rijeci će s osobnim podacima autora i koautora postupati sukladno Općoj uredbi (EU) 2016/679 o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i slobodnom kretanju takvih podataka te Zakonom o provedbi Opće uredbi o zaštiti osobnih podataka (NN 42/2018). Slijedom navedenog, podnositelj natječajne prijave – autori i koautori izjavljuju da su upoznati da Sveučilište u Rijeci njihove osobne podatke iz natječajne prijave kao i ostale podatke koje Sveučilište o njima sazna u okviru provedbe ovog natječajnog postupka, prikuplja, obrađuje i koristi u svrhu provedbe ovog Natječaja, uključujući i objavu rezultata natječaja na mrežnim stranicama te u svrhu obavljanja svojih javnopravnih ovlasti i dužnosti, sve u skladu s pozitivnim propisima koji uređuju zaštitu osobnih podataka.